IFA 4-8 SEPT 2026

Reseller Park

Pressespiegel
Press Review
IFA 2026

HUB 27

a project of
GLOBALFAIRS
Exhibitions for Future

ChannelPartner



von **Armin Weiler**
Chefredakteur / Editor in Chief

Reseller Park will ITK-Distributoren zurück auf die IFA holen

News

7. Sept. 2026 • 2 Minuten

Jan Nintemann, Managing Director bei Global Fairs TT-Messe, dem Ausrichter des Handelsbereichs „Reseller Park" auf der IFA, hat sich für die IFA 2027 viel vorgenommen. Er berichtet von vielversprechenden Gesprächen mit namhaften ITK-Distributoren.



Jan Nintemann, Managing Director bei Global Fairs TT-Messe, tüftel bereits am Plan des „Reseller Parks“ für die IFA 2027.

Quelle: Armin Weiler

Rund 220 Aussteller konnte Global Fairs TT-Messe mit Managing Director Jan Nintemann in den Reseller Park in Halle HUB27 auf der diesjährigen IFA locken. Doch der Global-Fairs-Chef hat sich für 2027 eine weitere Steigerung vorgenommen.

Im Gespräch mit ChannelPartner auf der IFA verrät Nintemann einige Details seines Plans. Mit dem geplanten Umzug in die benachbarte, dreiteilige Halle 26 steigt auch das Platzangebot und die damit verbundene Möglichkeit, nicht nur mehr Aussteller zu akquirieren, sondern diese auch thematisch anzuordnen.

Distributoren als IFA-Zugpferde

Auf Nintemanns Wunschliste stehen insbesondere die ITK-Distributoren. „Wir haben bereits vielversprechende Gespräche mit namhaften Distributoren geführt“, verrät der Reseller-Park-Macher.
Auf der derzeit laufenden IFA und in den Vorjahren konnte der Reseller Park eine Reihe von Grossisten aus dem Channel als Aussteller vermelden. In diesem Jahr waren unter anderem Siewert & Kau, Kosatec, Eno, Ecom und Imcopex in Halle 27 präsent.

Geht es nach Nitemann, sollen es 2027 nochmals deutlich mehr werden. Seiner Meinung nach würde das auch der IFA insgesamt guttun, die ja im ITK-Bereich in den letzten Jahren deutlich an Strahlkraft verloren hat. „Ich kann mir gut vorstellen, dass sich der eine oder andere Hersteller für einen IFA-Auftritt entscheidet, wenn auch die relevanten Distributoren da sein werden“, erhofft sich der Messe-Macher.

ChannelPartner Daily

Alle Nachrichten der Redaktion übersichtlich zusammengestellt. So versäumen Sie keine Meldung mehr.

E-Mail-Adresse

Mit der Übermittlung Ihrer Daten erklären Sie sich mit unserer DATENSCHUTZERKLÄRUNG [https://foundryco.com/privacy-policy/] einverstanden.

JETZT ANMELDEN

General-Anzeiger

ANZEIGE **ABOK GmbH**

ABOK auf der IFA 2026: Innovative Lösungen für smarte Energie

Berlin (ots) · Die ABOK GmbH präsentiert auf der IFA 2026 in Berlin Lösungen für Energiespeicherung, Balkonkraftwerke und mobile Stromversorgung. Am Stand H2.2-179 in Halle 2.2 zeigt das in Deutschland ansässige Unternehmen unter anderem das Balkonkraftwerkspeichersystem Brio, die mobilen Energiespeicher Elux und Ark sowie faltbare Solarmodule der Asp-Serie.

· 3 Minuten Lesezeit



ABOK auf der IFA 2026: Jessica Zhang von ABOK und weiteren Unternehmen im Rahmen des TechTalk-Programms im Reseller Park auf der IFA in Berlin. ABOK präsentierte dort seine Lösungen für intelligente Energiespeicherung, Balkonkraftwerke und mobile Stromversorgung. Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte Hinweis. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/183278 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte Hinweis.

Foto: ABOK GmbH

Ein Schwerpunkt des Messeauftritts liegt auf dem intelligenten Energiemanagement. Dabei werden unter anderem Erzeugung, Ladezustand des Speichers und Strombedarf im Haushalt berücksichtigt. Überschüssiger Solarstrom kann so tagsüber gespeichert und zu einem späteren Zeitpunkt flexibel genutzt werden.

Mit der zunehmenden Verbreitung von Balkonkraftwerken in europäischen Haushalten gewinnt die Frage an Bedeutung, wie sich selbst erzeugter Solarstrom effizienter nutzen lässt. Batteriespeicher können dazu beitragen, die zeitliche Differenz zwischen der Stromerzeugung am Tag und dem Verbrauch am Morgen oder Abend auszugleichen. Unter geeigneten Bedingungen lässt sich dadurch der Eigenverbrauch erhöhen und der Strombezug aus dem öffentlichen Netz reduzieren.

Im Bereich Balkonkraftwerke präsentiert ABOK insbesondere die Brio-Serie. Der Brio S verfügt über eine Speicherkapazität von 2.880 Wh, unterstützt eine Eingangsleistung von bis zu 3.200 W sowie vier MPPT-Eingänge. Durch eine modulare Erweiterung kann die Speicherkapazität auf bis zu 14.400 Wh erhöht werden.

Der Brio A bietet eine Speicherkapazität von 1.958,4 Wh und eine bidirektionale AC-Leistung von 1.200 W. Die konkrete Ausgangsleistung, Netzanbindung und Nutzung richten sich nach der jeweiligen Produktkonfiguration sowie den geltenden technischen, sicherheitsrelevanten und regulatorischen Anforderungen.

Auch das intelligente Energiemanagement ist ein zentraler Bestandteil des Messeauftritts. Ziel ist es, Eigenerzeugung, Speicherung und tatsächlichen Energiebedarf im Haushalt besser aufeinander abzustimmen.

Jessica Zhang, Overseas Sales Managerin bei ABOK, erklärte im Rahmen von "TechTalk @ Reseller Park" auf der IFA:

"Unser Ziel ist es, Solarstromerzeugung, Energiespeicherung und den tatsächlichen Stromverbrauch im Haushalt besser miteinander zu vernetzen. Wird tagsüber erzeugte Solarenergie gespeichert und bei Bedarf wieder genutzt, kann der Eigenverbrauch des selbst erzeugten Stroms erhöht werden. Mit unseren Lösungen für Balkonkraftwerke, Heimspeicher und mobile Stromversorgung möchten wir unterschiedliche Nutzungsszenarien möglichst flexibel abdecken."

Für mobile Anwendungen präsentiert ABOK außerdem die Produktreihen Elux und Ark. Die Elux-Serie umfasst Speicherkapazitäten von 1.024 Wh bis 4.096 Wh bei einer AC-Ausgangsleistung von 1.800 W bis 4.000 W. Je nach Modell eignen sich die Geräte unter anderem für die Stromversorgung im Haushalt, für Garten- und Arbeitsgeräte sowie für Camping und Wohnmobile.

Für Anwendungen mit höherem Leistungs- und Kapazitätsbedarf ist die Ark-Serie vorgesehen. Der Ark 3600 bietet 3.840 Wh Kapazität und 3.600 W Ausgangsleistung. Der Ark 7200 Plus erreicht eine Kapazität von 9.792 Wh bei einer Ausgangsleistung von bis zu 7.200 W.

Ergänzt wird das Portfolio durch faltbare monokristalline Solarmodule der Asp-Serie mit 200 W und 400 W Leistung. Sie können mit Energiespeichern kombiniert werden und ermöglichen eine Erzeugung und Speicherung beispielsweise beim Camping, auf Reisen mit dem Wohnmobil oder weiteren mobilen Einsätzen. Technische Eigenschaften, Kompatibilität und zulässige Einsatzbedingungen richten sich nach den Angaben des jeweiligen Produkts.

Über ABOK GmbH

Die ABOK GmbH ist ein in Deutschland ansässiger Anbieter von Energie- und Speicherlösungen. Das Unternehmen baut auf mehr als zehn Jahren Branchenerfahrung seiner Muttergesellschaft im Energie- und Speicherbereich auf und bietet Lösungen für Balkonkraftwerke, Haushalts- und mobile Energiespeicherung sowie solare Energieversorgung.

ABOK verfolgt das Ziel, Photovoltaik, Energiespeicherung und intelligentes Energiemanagement stärker miteinander zu vernetzen. Für den europäischen Markt will das Unternehmen die Zusammenarbeit mit Vertriebspartnern, Installationsbetrieben und Technologiepartnern weiter ausbauen und seine lokale Markt- und Serviceposition stärken.

IFA 2026
Messe Berlin
Halle 2.2 | Stand H2.2-179

IFA RESELLER PARK

B2B-Marktplatz auf der IFA

News | 28.08.2026

Vom 4. bis 8. September 2026 bringt der IFA Reseller Park mehr als 200 Aussteller und rund 15.000 Fachbesucher zusammen, davon 70 Prozent international. Neu ist das Konferenzprogramm TechTalk @ Reseller Park.



Reseller Park (Bild: Global Fairs)

Der vor 26 Jahren gegründete B2B-Bereich bietet ein internationales Geschäftsumfeld für Vertrieb, Handel, Refurbishing, Zubehör, Consumer Electronics, IT, Mobile und Home Appliances. Aussteller können hier sowohl vertikal als auch horizontal neue Geschäftsfelder erschließen und insbesondere den gesamten EU-Markt adressieren.

Gründer und Organisator **Jan Nintemann** legt dabei großen Wert auf Nachhaltigkeit – sowohl in der Logistik des Reseller Parks selbst als auch beim Produktangebot der Aussteller. Greentech und Refurbishing bilden deshalb strategische Schwerpunkte. Zunehmend ist auch die deutsche IT- und TK-Distribution mit Unternehmen wie Eno Telecom, Kosatec und Siewert & Kau vertreten.

2027 zieht der Reseller Park in Halle 26

Ab der IFA 2027 findet der Reseller Park auf einer noch größeren Fläche in Halle 26 statt. Die neue Halle bietet rund 15 Prozent mehr Fläche, die Zahl der Aussteller kann damit auf bis zu 260 steigen. Gleichzeitig lassen sich die Schwerpunktthemen künftig noch klarer in drei Hallenbereiche strukturieren:

- Distribution & Telekommunikation
- Refurbishing, Circular Economy, Mobile-/ CE-Distribution & Trading
- Green Tech China

Den Angaben der Veranstalter zufolge haben bereits jetzt mehr als 200 Unternehmen ihr Interesse an einem Stand im Reseller Park 2027 bekundet – darunter rund zwei Drittel internationale Distributoren und ein Drittel chinesische Greentech-Anbieter. Interessierte Unternehmen können während der diesjährigen IFA das Globalsfairs-Vertriebsteam in der Rebooking Area im Hub27 besuchen und sich dort über Platzierungen für den IFA Reseller Park 2027 informieren und einen Stand buchen. Der Hallenplan für 2027 kann dort ebenfalls eingesehen werden.



Ausstellerim IFA Reseller Park 2026 (Bild: Global Fairs)

TechTalk @ Reseller Park

Der Reseller Park startet in diesem Jahr mit TechTalk @ Reseller Park im Hub27 ein neues Konferenzprogramm. Das Bühnenformat bringt Messebesucher und Experten ins direkte Gespräch – kostenlos und ohne Anmeldung. Ein Schwerpunkt ist der Umstieg von den Diensten großer internationaler Tech-Konzerne auf digital souveräne und europäische Alternativen – vom Betriebssystem über Browser, E-Mail und Cloud bis hin zu Messengern.

Am Samstag, 5. September, beantworten Expertinnen des Digital Independence Day (Di.Day) diese Fragen – live und im

Dialog mit dem Publikum. Der Di.Day findet an jedem ersten Sonntag im Monat an wechselnden Orten statt. Auch an den anderen IFA-Tagen bietet TechTalk @ Reseller Park konkrete Antworten für die Branche: Am IFA-Freitag geht es um den internationalen Handel – etwa um Geschäftsbeziehungen mit Asien oder der EU und die Frage, was einen guten Vertriebspartner heute ausmacht. Am Samstag stehen neben dem Software-Umstieg Cybersicherheit und der Schutz vor Cyberangriffen im Fokus. Der Sonntag zeigt anhand konkreter Projekte, wohin sich Smart-Home- und Smart-Building-Standards wie Matter und KNX entwickeln. Am Montag stehen Refurbishment und Kreislaufwirtschaft auf dem Programm – unter anderem mit Bob Lafon, Gründer und Vorsitzender der Global Mobile Association.

Drucken Versenden

Das Medienangebot von CE-Markt

RUBRIKEN
Business
Electronics
Hausgeräte
Support

FÜR UNTERNEHMEN
Mediadaten

FÜR ABONNENTEN
Abo abschließen
Leseprobe
Abo kündigen
Newsletter
Leserservice

ARCHIV
Hefte
Gesamtarchiv
Newsticker

IVW-geprüft

Datenschutz-Einstellungen

WIDERRUF

© Hüthig GmbH

Impressum AGB Datenschutz Über uns Kontakt

ChannelPartner



von **Armin Weiler**
Chefredakteur / Editor in Chief

„Der Reseller Park entwickelt sich zum Distributionsmarktplatz“

Interview
26. Aug. 2026 • 9 Minuten

Der Handelbereich „Reseller Park“ auf der IFA wächst weiter und kann dieses Jahr mit einem Ausstellerrekord glänzen. Global-Fairs-Chef Jan Nintemann erklärt im Interview mit ChannelPartner, warum sich ein Besuch in der Halle HUB27 lohnt.



Der Macher hinter dem Reseller Park auf der IFA: Jan Nintemann, Manging Director bei Global Fairs TT-Messe, freut sich über einen Ausstellerrekord im diesjährigen Handelsbereich in Halle HUB27.
Quelle: Global Fairs TT-Messe

Herr Nintemann, Wie haben sich die Ausstellerzahlen im Reseller Park auf der IFA im Vergleich zu den letzten Jahren entwickelt?

Jan Nintemann, Global Fairs: Nach der Corona-Pandemie verzeichnet der Reseller Park insbesondere seit der IFA 2023 ein starkes und kontinuierliches Wachstum. Von 181 Ausstellern 2023 ist die Ausstellerzahl 2024 auf bereits mehr als 200 gestiegen. Dieses hohe Niveau konnten wir im Jahr 2025 halten und gleichzeitig die Ausstellerfläche im HUB27 vergrößern. In diesem Jahr erzielt der Reseller Park mit rund 220 Ausstellern wieder einen neuen Rekord. Erstmals belegen wir den kompletten HUB27 – und damit die größte je organisierte Ausstellungsfläche im Reseller Park.

Können Sie auch etwas zu den Besucherzahlen sagen? Die große Halle HUB27 ist ja für jeden frei zugänglich und die Besucher werden nicht separat gezählt.

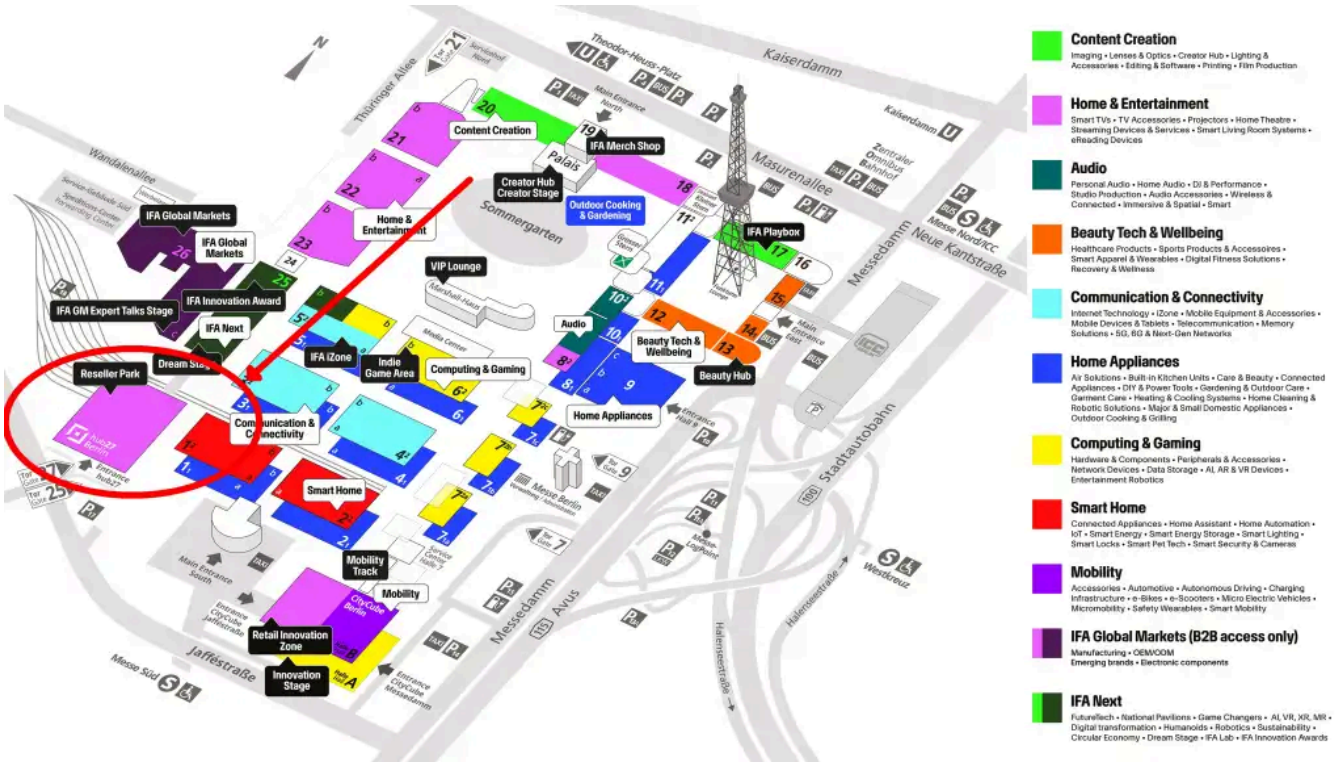
Jan Nintemann: Ich schätze, dass die Besucherzahl von etwa 10.000 im Jahr 2023 bis heute jedes Jahr stetig gewachsen ist. In diesem Jahr erwarten wir nun 15.000 Fachbesucherinnen und Fachbesucher. Der Reseller Park war in den letzten drei Jahren die bestbesuchte B2B-Halle der IFA, was sich auch auf allen Fotos und Videos zeigt. Gemessen an der Anzahl der Aussteller und der Anzahl der Fachbesuchenden pro Aussteller, hochgerechnet auf fünf Tage, können wir die Besucherzahl gut einschätzen. Da sich der HUB27 – mit einem eigenen IFA-Eingang – außerhalb des „IFA-Rundgangs“ befindet und das Aussteller-Design eher der funktionalen Struktur einer Business-Kontaktbörse entspricht, ist der Besuch von Endverbrauchern erwartbar sehr gering – geschätzt unter zehn Prozent.

Aus welchen Bereichen – Distribution, Hersteller, Handel etc. – kommen in diesem Jahr die meisten Aussteller?

Jan Nintemann: Den überwiegenden Teil der Aussteller im Reseller Park bilden tatsächlich Distributoren aus dem gesamten EMEA-Raum. Hierbei unterscheide ich zwischen „Real Distribution“ und Trading – wobei der Trend immer mehr in Richtung Distribution geht. Der Einzel- und Onlinehandel ist im Prinzip nicht als Aussteller im Reseller Park vertreten, sondern stellt den größten Anteil der Fachbesuchenden dar, während Hersteller nur etwa ein Viertel der Aussteller abbilden – dies sind nahezu ausschließlich chinesische Unternehmen mit einer europäischen Markenlizenz. Somit ist im Reseller Park der Anteil chinesischer Anbieter unterrepräsentiert gegenüber europäischen bzw. internationalen Ausstellern – und im Vergleich zu Messen in Europa allgemein.

Und wie ist das zahlenmäßige Verhältnis zwischen nationalen und internationalen Ausstellern?

Jan Nintemann: Der Reseller Park ist sehr international aufgestellt: 82,3 Prozent unserer Aussteller kommen aus dem Ausland. Auch bei den Fachbesuchern zeigt sich diese internationale Ausrichtung. Nach unseren Erfahrungswerten liegt ihr internationaler Anteil bei rund 60 bis 70 Prozent. Das entspricht dem internationalen Charakter der IFA als Weltleitmesse.



Der Reseller Park belegt die Halle HUB27 am südwestlichen Ende des Berliner Messegeländes. 2027 soll es dann einen Umzug in die größere Nachbarhalle 26 geben.

Quelle: IFA Berlin

Fundgrube für Retailer und E-Tailer

Welche Vorteile hat die Präsenz im Reseller Park für die Aussteller gegenüber einem Stand auf dem restlichen Messegelände?

Jan Nintemann: Der Reseller Park ist ein sogenannter B2B-Themenpark: Den überwiegenden Anteil der Aussteller bilden Distributoren von Consumer Electronics, die im Grunde den ganzen Warenkorb beispielsweise eines MediaMarktes distribuieren. Dabei haben sich viele Distributoren spezialisiert auf bestimmte Segmente wie Mobile und Zubehör, IT oder den stark wachsenden Bereich Refurbishment. Der Reseller Park ist somit eine Fundgrube für Retail-Händler und Einkäufer des Onlinehandels. Die Fachbesucher finden in einer einzigen Halle ein sehr breites Handels- und Produktspektrum. Hierdurch bekommen sie einen belastbaren Überblick über den Ist-Zustand des Marktes und neue **Trends,** inklusive der internationalen Preisgestaltung im Distributions- und Reselling-Bereich. Durch die hohe Konzentration europäischer Distributoren, die verlässlich hohen Fachbesucherzahlen und den für Aussteller sehr geringen Aufwand des Messeauftritts hat der Aussteller im Prinzip kein Messerisiko mehr. Dank des Networking-Charakters und der Loungebereiche des Reseller Parks, in denen viele Gespräche auch außerhalb des Standes geführt werden können, bleibt die Standfläche der Aussteller in einem kosten- und personalmäßig überschaubaren Rahmen. Mit anderen Worten: Um ein gleiches Messeergebnis in anderen Hallen zu erzielen, müsste der Stand sicherlich eine deutlich größere Fläche umfassen. Ein weiterer Vorteil ist, dass der Reseller Park konsequent auf B2B ausgerichtet ist: Statt klassischer Herstellerstände, die sich vor allem an Endverbraucher richten, stehen Distributoren und der Austausch mit dem Fachhandel im Mittelpunkt. Nicht zuletzt ist auch das gesamte Reseller-Park-Konzept auf Nachhaltigkeit ausgerichtet – vom Messebau bis zum Catering.

Welche aktuellen Trends und Entwicklungen der Branche spiegeln sich im Reseller Park wider?

Jan Nintemann: Erfreulicherweise entwickelt sich der Reseller Park immer mehr zu einem europäischen Distributions-Marktplatz. Und soweit ich weiß, ist er bereits die größte Messeveranstaltung dieser Art im Rahmen der IFA Berlin – die immer noch die weltgrößte Consumer-Electronics-Messe ist und sicher auch bleiben wird. Denn auch die IFA hat sich in den letzten Jahren modernisiert und beispielsweise die Entwicklung von KI und Datenresilienz in ihren Themenkomplex aufgenommen. Diese Zukunftsthemen werden auch im Reseller Park mit einer viertägigen Konferenz adressiert. Im Rahmen des „TechTalk @ Reseller Park“ diskutieren wir mit hochkarätigen Speakern über aktuelle Branchenschwerpunkte von KI und digitaler Souveränität über **Cybersicherheit** bis hin zu Smart Building, Matter und KNX – unter anderem zum Bereich Mobile-Refurbishing mit Bob Lafon, Gründer und Vorsitzender der Global Mobile Association (GMA).

Das Schwächeln einzelner Segmente in der Consumer Electronics wird durch das anhaltende Wachstum bei IT-Produkten ausgeglichen. Die Digitalisierung schlägt voll durch und auch KI verändert die CE-Branche zunehmend. Diese Entwicklung spiegelt sich auch im Reseller Park deutlich wider, sei es durch chinesische Unternehmen, die neuste **Trends** bei Hausgeräten zeigen, oder vor allem dadurch, dass immer mehr klassische IT-und TK-Distributoren den Reseller Park als Marktplatz für sich entdecken. Neben Kosatec ist auch Eno Telecom wieder im Reseller Park vertreten – beide mit vergrößerten Ständen.

Neu dazugekommen ist Siewert & Kau neben weiteren Distributoren wie 2direct (LogiLink), Wall Universe, Imcopex, Ecom und vielen mehr.

Ich weiß, dass Fachbesucher auf Messen meist „wenig Sitzfleisch“ haben – es lohnt sich aber wirklich, unser hochkarätiges Konferenzprogramm anzuschauen. Das vollständige Programm finden Interessierte auf unserer **Website [https://global-fairs.de/reseller-park/conference2026]** und in der offiziellen Messezeitung „IFA Papers“.



Viele Distributoren sind im Reseller Park auf der IFA 2026 präsent, darunter Kosatec, Eno Telecom, Siewert & Kau, Imcopex und Ecom.

Quelle: Armin Weiler

Für CE-Handelspartner ein Muss

Warum sollten insbesondere Fachhandelsbesucherinnen und -besucher zur IFA im Allgemeinen und zum Reseller Park im Speziellen kommen?

Jan Nintemann: Wer als Handelspartner in der Consumer-Electronics-Branche tätig ist, für den ist die IFA Berlin ein Muss. Der Markt verändert sich derzeit aufgrund technologischer Entwicklungen wie KI, Robotik und Automation sehr rasant. Um mithalten zu können, ist es unabdingbar, diese technologischen Trends persönlich kennenzulernen und in direkten Gesprächen mit Lieferanten auszuloten, welche konkreten Vermarktungsmöglichkeiten sich ergeben.

Gleichzeitig entwickelt sich die IFA immer stärker zu einer Innovationsplattform, die zeigt, wie wir in Zukunft leben werden. Dafür erweitert sie ihr Produkt- und Themenspektrum und eröffnet dem Handel neue Geschäftsmöglichkeiten und Absatzkanäle. Der Reseller Park bildet diese Trends ab und kanalisiert sie in konkrete Handels- und Vermarktungsmöglichkeiten.

Was wird Ihr persönliches Highlight im diesjährigen Reseller Park sein?

Jan Nintemann: Ich bin sehr gespannt auf die Themen der Fachkonferenz „TechTalk @ Reseller Park“ – von KI und Datensouveränität über Smart Home und Matter bis hin zu Circular Economy und Refurbishment. Außerdem freue ich mich auf zahlreiche Besucher unserer großen Reseller-Park-Party am IFA-Samstag, 5. September. Sie beginnt um 18 Uhr im HUB27 und bietet unter anderem eine großartige Cocktailshow von „TakeTwo“.

Besonders freue ich mich über zahlreiche Ausstellerinteressenten für den Reseller Park 2027. Um diesem Bedarf gerecht zu werden und den Reseller Park weiter professionell auszubauen, hat meine Agentur Global Fairs das Vertriebsteam deutlich verstärkt. Unter der Leitung unseres neuen Vertriebsleiters Steve Schuknecht, der zuvor 19 Jahre bei NT Plus bzw. der Also Group tätig war, betreut das Team auf der IFA Berlin das Rebooking und die Buchungen für 2027.



Statt klassischer Herstellerstände, die sich vor allem an Endverbraucher richten, stehen Distributoren und der Austausch mit dem Fachhandel im Mittelpunkt des nachhaltigen Reseller-Park-Konzepts.

Quelle: Global Fairs TT-Messe

Dem vergrößerten Flächenbedarf durch mehr Aussteller begegnen wir dadurch, dass wir 2027 in die größere Halle 26 umziehen, die sich in drei Hallenbereiche gliedert. Obwohl wir uns im HUB27 sehr wohlgefühlt haben, bietet uns dies einen entscheidenden Vorteil: Wir können den Reseller Park künftig klar in drei Themenbereiche gliedern.
Halle 26a wird zum reinen Distributionsmarktplatz für IT, Telekommunikation und Elektronik.
Halle 26b konzentriert sich auf Distribution, Trading und Refurbishing mit einem Schwerpunkt auf Mobile; hier wird im kommenden Jahr auch der „TechTalk @ Reseller Park“ stattfinden. Halle 26c ist für chinesische Hersteller vorgesehen.

Wer Interesse hat, 2027 im Reseller Park auszustellen, sollte unbedingt die diesjährige IFA Berlin besuchen und direkt mit unserem Booking-Team im HUB27 in der Rebooking Area sprechen. Dort präsentieren wir den Hallenplan für die Hallenbereiche 26a, 26b und 26c in vergrößerter Ansicht und können gemeinsam mit den Ausstellern bereits mögliche Standpositionen besprechen.

Mehr zum Thema

Samsung verlässt das IFA- [https://www.channelpartner.de/article/4207356/samsung-verlasst-das-ifa-gelande.html]Gelände [https://www.channelpartner.de/article/4207356/samsung-verlasst-das-ifa-gelande.html]

Neu definierte IFA bleibt mindestens bis 2034 in Berlin [https://www.channelpartner.de/article/4051710/neu-definierte-ifa-bleibt-mindestens-bis-2034-in-berlin.html]

IFA 2025 mit mehr Ausstellern und Besuchern [https://www.channelpartner.de/article/4055716/ifa-2025-mit-mehr-ausstellern-und-besuchern.html]

Unterhaltungselektronik[https://www.channelpartner.de/consumer-electronics/] Retail & E-Commerce[https://www.channelpartner.de/retail-industry/] Fachhandel[https://www.channelpartner.de/resellers/]

ChannelPartner Daily

Alle Nachrichten der Redaktion übersichtlich zusammengestellt. So versäumen Sie keine Meldung mehr.

FOUNDRY

© 2026 FoundryCo, Inc. All Rights Reserved.



Boris Boden 24. Aug 2026

Reseller Park auf der IFA wächst und zieht 2027 in eine neue Halle

Der Reseller Park wächst als B2B-Bereich auf der IFA weiter. Der Veranstalter Global Fairs erwartet mehr als 200 Aussteller aus dem In- und Ausland. Ab der IFA 2027 zieht der Reseller Park dann auf ein größeres Areal in Halle 26 um.



Der Reseller Park im Jahr 2025

© Global Fairs

Der Reseller Park auf der IFA in Berlin wächst weiter. Zur diesjährigen Messe vom 4. bis 8. September werden nach Angaben des Veranstalters Global Fairs im HUB27 mehr als 200 Aussteller und rund 15.000 Fachbesucher erwartet. Rund 70 Prozent der Besucher sollen aus dem Ausland kommen.

Der vor 26 Jahren gegründete B2B-Bereich richtet sich unter anderem an Distributoren, Händler, Refurbisher und Anbieter aus den Bereichen Consumer Electronics, IT, Mobile, Zubehör und Hausgeräte. Auch die deutsche IT- und Telekommunikationsdistribution ist vertreten. Zu den Ausstellern zählen unter anderem ENO Telecom, KOSATEC und Siewert & Kau.

Ab der IFA 2027 zieht der Reseller Park in die größere Halle 26. Die verfügbare Fläche soll dadurch um rund 15 Prozent wachsen. Nach Angaben des Veranstalters könnten dann bis zu 260 Unternehmen ausstellen. Bereits jetzt hätten mehr als 200 Unternehmen Interesse an einer Teilnahme im kommenden Jahr bekundet. Rund

zwei Drittel davon seien internationale Distributoren, ein Drittel chinesische Greentech-Anbieter.

Künftig gibt es drei Bereiche

Das Angebot soll künftig in drei Bereiche gegliedert werden: Distribution und Telekommunikation, Refurbishing, Circular Economy sowie Mobile-/CE-Distribution und Trading sowie Green Tech China. Nachhaltigkeit, Greentech und Refurbishing gehören laut Veranstalter zu den strategischen Schwerpunkten des Reseller Parks. Gründer und Organisator Jan Nintemann legt indes großen Wert auf Nachhaltigkeit –sowohl in der Logistik des Reseller Parks selbst als auch beim Produktangebot der Aussteller.

Neu ist in diesem Jahr zudem das Konferenzprogramm „TechTalk @ Reseller Park“ im HUB27, das Messsebsucher und Experten in den Dialog bringen soll. Dabei geht es an jedem Messetag unter anderem um internationalen Handel, Cybersicherheit, digitale Souveränität, Smart Home und Smart Building sowie Refurbishing und Kreislaufwirtschaft. Ein Schwerpunkt am 5. September ist der Wechsel von Diensten großer internationaler Tech-Konzerne zu europäischen und digital souveränen Alternativen. Die Veranstaltungen sind kostenlos und ohne Anmeldung zugänglich.

Mediadaten
Kontakt
Abonnements

Datenschutzerklärung
Nutzungsbedingungen
Privatsphäre-Einstellungen

Impressum
AGB
Verträge hier kündigen
Vertrag widerrufen

© 2026 Ebner Media Group GmbH & Co. KG



Boris Boden 25. Aug 2026

Mehr als 200 Austeller im IFA Reseller Park

24. August 2026

PoS-MAIL
INFORMATIONEN FÜR DEN HIGH-TECH-FACHHANDEL



Im Reseller Park werden in diesem Jahr 15.000 Fachbesucher erwartet, davon 70 Prozent aus dem Ausland. Damit ist die Sonderfläche nach Angaben der Organisatoren Europas größter Messe-Marktplatz für Consumer-Tech-Distributoren.

Mehr als 200 Aussteller und rund 15.000 Fachbesuchende werden im IFA Reseller Park erwartet, der auf der IFA Berlin 2026 vom 4. bis 8. September die gesamte Halle 27 (Hub27) belegt und damit seine Position als Europas führender B2B-Marktplatz für Distributoren im Bereich Consumer Electronics unterstreicht. Im kommenden Jahr wird die Sonderfläche in Halle 26 umziehen, um Platz für bis zu 260 Aussteller zu bieten. Dort sollen die Schwerpunktthemen in den drei Hallenbereichen Distribution & Telekommunikation, Refurbishing, Circular Economy, Mobile-/ CE-Distribution & Trading sowie Green Tech China übersichtlich strukturiert werden.

Der vor 26 Jahren von TT Messe gegründete B2B-Bereich bietet auf der IFA ein internationales Geschäftsumfeld für Vertrieb, Einzelhandel, Refurbishing, Zubehör, Consumer Electronics, IT, Mobile und Home Appliances. Aussteller können hier sowohl vertikal als auch horizontal neue Geschäftsfelder erschließen und insbesondere den gesamten EU-Markt adressieren. Gründer und Organisator Jan Nintemann legt dabei großen Wert auf Nachhaltigkeit – sowohl in der Logistik des Reseller Parks selbst als auch beim Produktangebot der Aussteller. Deshalb bilden Greentech und Refurbishing strategische Schwerpunkte. Zunehmend sind auch deutsche Distributoren aus den Bereichen IT- und Telekommunikation vertreten, z. B. Eno Telecom, Kosatec und Siewert & Kau.

Um Messebesuchende und Experten ins direkte Gespräch zu bringen, gibt es in diesem Jahr das neue Konferenzprogramm TechTalk @ Reseller Park. Hier stehen an vier Tagen Panel-Talks zu Technikthemen auf dem Programm, z. B. Handel, Refurbishment, Cyber-Security und Smart Living.

Ein Schwerpunkt ist der Umstieg von den Diensten großer internationaler Tech-Konzerne auf souveräne, europäische Digital-Alternativen – vom Betriebssystem über Browser, E-Mail und Cloud bis hin zu Messengern. Das sei ein Thema, das derzeit viele Unternehmen beschäftige, heißt es in einer Pressemitteilung. So soll diskutiert werden, welche Alternativen es gibt und wie der Wechsel in der Praxis gelingen kann. Dazu werden sich Experten und Expertinnen des Digital Independence Day in weiteren Paneldiskussionen austauschen.

Mit dem Umzug in Halle 26 wird dem Reseller Park im kommenden Jahr rund 15 Prozent mehr Fläche zur Verfügung stehen, so dass die Zahl der Aussteller auf bis zu 260 steigen kann. Bereits jetzt haben mehr als 200 Unternehmen Interesse an einem Stand im Reseller Park 2027 bekundet – darunter rund zwei Drittel internationale Distributoren und ein Drittel chinesische Greentech-Anbieter.

Interessierte Unternehmen können während der IFA 2026 beim Vertriebsteam in der Rebooking Area im Hub27 über Platzierungen für den IFA Reseller Park 2027 informieren und einen Stand buchen.

Der Zutritt zum IFA Reseller Park ist mit einem gültigen IFA Ticket möglich.

Einzelbezugspreis 3,50 €

26. Jahrgang, Ausgabe 15/2026, KW 30

DEALERS ONLY

Das Reseller-Magazin für Informationstechnologien

Advertorial

Neue Sandberg SemiSolidState Powerbanks



Jetzt bringt Sandberg **drei neue Powerbanks mit Semi-Solid-State-Batterietechnik** auf den Markt. Die Modelle mit 5.000, 10.000 *(Bild)* und 20.000 mAh sollen mehr Stabilität und Sicherheit bieten als herkömmliche Lösungen. Sie unterstützen **USB-C-Laden mit bis zu 20 Watt** und besitzen ein **Display**. Sandberg sieht die Technik als praktikablen Zwischenschritt bis echte Solid-State-Akkus im Massenmarkt verfügbar sind. Alle Geräte kommen mit fünf Jahren Garantie. Das Unternehmen betont deren **Alltagstauglichkeit und die fairen Preise** zugleich.

https://sandberg.world/de-de

WORTMANN: Attraktive Vertriebsaktion in Q3

Noch bis zum 30. September erhalten Fachhandelspartner der WORTMANN AG für ausgewählte Produkte des Monats aus den Bereichen TERRA PC, TERRA MOBILE und TERRA LCD 10% des erzielten Umsatzes als TERRA DOLLAR gutgeschrieben. Zusätzlich nehmen alle qualifizierten Käufe automatisch an der großen monatlichen Autoverlosung des Unternehmens teil. Der TERRA SERVER des Monats ist von der Aktion ausgenommen. Mit der Q3-Aktion unterstützt WORTMANN Fachhandelspartner dabei, aktuelle Business-Hardware gezielt in Projekte zur Modernisierung von Arbeitsplätzen einzubinden und gleichzeitig von attraktiven Zusatzvorteilen zu profitieren. Insbesondere Unternehmen, die ihre Büro-, Homeoffice- oder Hybrid-Work-Arbeitsplätze erneuern, bieten großes Potenzial für ganzheitliche Lösungen. Weitere Infos zur Aktion sowie zu aktionsberechtigten Produkten erhalten autorisierte Fachhandelspartner im TERRA Partnerportal oder bei ihrem Ansprechpartner bei WORTMANN.

www.wortmann.de

Advertorial

Mehr als 200 Aussteller im IFA Reseller Park

Der IFA Reseller Park ist Europas führende B2B-Plattform für Consumer-Tech-Distribution und Reselling. Vom 4. bis 8. September 2026 präsentieren sich im Hub27 über 200 Aussteller – überwiegend Distributoren – einem internationalen Fachpublikum von rund 15.000 Besuchern. Die Aussteller decken nahezu das gesamte Produktspektrum der IFA ab. Nach der Corona-Pandemie hat der Reseller Park seine Position weiter ausgebaut. Mit einem internationalen Aussteller- und Fachbesucheranteil von bis zu 70 % ist er ein zentraler Treffpunkt der europäischen CE-, IT- und Telekommunikationsbranche. Nachhaltigkeit spielt dabei eine wichtige Rolle: GreenTech und Refurbishing gehören zu den strategischen Schwerpunkten des Angebots. Jan Nintemann, der den Reseller Park seit 26 Jahren betreibt, legt großen Wert auf Nachhaltigkeit – sowohl in der Reseller Park-Logistik selbst als auch im Warenkorb der Aussteller, wo GreenTech und Refurbishing die strategisch favorisierten Sortimente sind.

www.global-fairs.de

up2media AG · Am Herzel 23 · D-67433 Neustadt/W.

Kein Adressaufkleber vorhanden?
Bitte an die Geschäftsleitung
weiterleiten!



Reseller Park | IFA 4–8 SEP 2026

IFA RESELLER PARK 26

LAST CHANCE

Jetzt scannen und Stand im IFA Reseller Park 2026 sichern!

15.000 ENTSCHEIDER. EIN MARKTPLATZ. IHRE CHANCE.

Präsentieren Sie Ihre Produkte im Reseller Park – Europas führendem Channel-Marktplatz für Consumer-Tech-Distributoren.

Treffen Sie mehr als 15.000 Fachbesucher sowie über 200 Händler, Distributoren und internationale Partner auf der **IFA Berlin 2026 im Reseller Park HUB27.**
Profitieren Sie von maximaler Sichtbarkeit, erstklassigen Networking-Möglichkeiten und flexiblen All-inclusive-Standpaketen für Ihren erfolgreichen Markteintritt in Europa.

Jetzt Stand sichern – nur noch wenige Plätze verfügbar!

Jetzt Aussteller werden:

Cristina Ventura
+49 173 4169736
www.global-fairs.de



a project of GLOBALFAIRS Exhibitions for Future

main sponsor IPT

supported by KADORF, HANDELOT, GSM B2B, Telecom

Reseller Park

IFA 4-8 SEPT 2026

Europe's leading B2B marketplace for consumer tech distributors

ES IST NOCH NICHT ZU SPÄT - JETZT STAND BUCHEN



Entdecken Sie unsere Aussteller im HUB 27

DEALERS ONLY | Telecom Handel | DCI plugilo | CE electro Markt

supported by IPT | HANDELOT | GSM B2B | KADORF

a project of GLOBALFAIRS Exhibitions for Future

www.global-fairs.de

Einzelbezugspreis 3,50 €

26. Jahrgang, Ausgabe 05/2026, KW 10

DEALERS ONLY

Das Reseller-Magazin für Informationstechnologien

Advertorial

Nachhaltigkeit trifft Innovation

TransformIT Europe ist die erste pan-europäische GreenTech-Messe und findet vom 5. bis 7. Mai 2026 in Brüssel statt. Auf der Fachmesse werden ausschließlich GreenTech-Produkte und -Lösungen aus allen Branchen auf einem gemeinsamen Messe-Marktplatz präsentiert. So entsteht ein umfassender Überblick über die grüne und digitale Wirtschaft, während bisher ungenutzte Synergien zwischen den Sektoren aktiviert werden. Die Messe in der europäischen Hauptstadt Brüssel erhöht die Sichtbarkeit von GreenTech-Anbietern und unterstützt ihren nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg. TransformIT Europe fördert zudem die Umsetzung der von der Europäischen Kommission definierten ESG-Standards für die digitale Transformation und trägt aktiv zum Ziel "NET ZERO 2045" bei. **www.transformit.eu**

TERRA Vor-Ort-Service zu Sonderkonditionen

Die WORTMANN AG startet mit einer Service-Aktion ins erste Quartal 2026, die gleichzeit den Auftakt der Feierlichkeiten zum 40-jährigen Firmenjubiläum der WORTMANN AG bildet. Im Rahmen der Q1-Aktion mit TERRA Vor-Ort-Service profitieren Fachhandelspartner und Kunden von besonders günstigen Konditionen für umfassende Serviceleistungen. Die Aktion gilt für alle Neubestellungen von TERRA MOBILE Produkten zur unverzüglichen Lieferung, die noch bis einschließlich 31. März 2026 eingehen. Nachträgliche Erweiterungen bestehender Systeme sind von der Aktion ausgeschlossen. Für nahezu alle TERRA MOBILE Modelle bietet die WORTMANN AG einen TERRA Vor-Ort-Service mit Laufzeiten von bis zu fünf Jahren an. Im Aktionszeitraum werden die ersten beiden Servicejahre mit lediglich einem Euro kalkuliert. Als zusätzliches Highlight erhalten teilnehmende Partner und Kunden weiterhin in jedem Aktionsmonat die Chance auf einen neuen Mercedes Citan, der verlost wird.

www.wortmann.de

Grafikkarte im Crimson Desert-Design

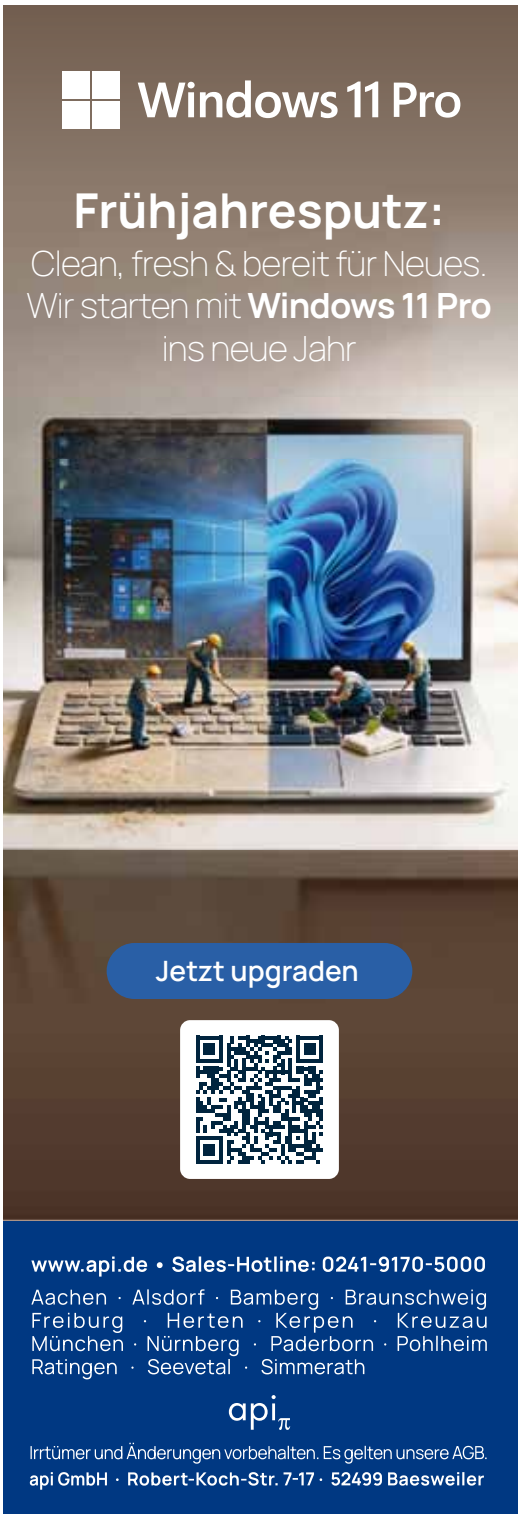
SAPPHIRE Technology feiert in Kooperation mit AMD und Pearl Abyss Corp., dem Entwickler des MMORPG-Spiels Black Desert Online, die offizielle Markteinführung der neuen "SAPPHIRE NITRO+ AMD Radeon RX 9070 XT" in der Crimson Desert-Edition. Die Limited Edition dieser SAPPHIRE Grafikkarte präsentiert das ikonische Spiel-Artwork auf der Quick Connect MagniPlate. Der ARGB-LED-Beleuchtungsstreifen lässt sich an die Atmosphäre des Spiels anpassen. Das versteckte STEALTH-Stromkabel sorgt für eine saubere, aufgeräumte Optik und macht das externe Stromkabel völlig unsichtbar. Die drei großen Lüfter im Aero-Curve Fan Blade Design zieren das Crimson Desert-Game-Badge-Logo sowie Crimson Desert-farbige SAPPHIRE NITRO+ Embleme.



www.sapphiretech.com

up2media AG · Am Herzel 23 · D-67433 Neustadt/W.

Kein Adressaufkleber vorhanden? Bitte an die Geschäftsleitung weiterleiten!



MEHR ALS 200 AUSSTELLER

Reseller Park auf der IFA 2026

News | 05.06.2026

Mit über 200 Ausstellern (zumeist Distributoren) präsentiert sich auch in diesem Jahr der Reseller Park in der IFA-Halle 27. Die Aussteller spiegeln nahezu den ganzen Warenkorb der IFA wider.



IFA Reseller Park (Bild: Global Fairs)



Jan Nintemann
(Bild: Global Fairs)

„**Der Reseller Park** ist seit über 26 Jahren die zentrale Plattform für Distribution und Channel Business auf der IFA“, sagt **Jan Nintemann**, Veranstalter des Reseller Park.

Der Messebereich im Hub 27 bietet direkten Zugang zu Retailern, E-Tailern, Systemhäusern und Distributoren aus ganz Europa bzw. der EMEA-Region. Dabei liegt der Fokus auf Entscheidern, Einkaufsverantwortlichen und Channel-Partnern. Im vergangenen Jahr kamen ca. 15.000 Fachbesucher (davon 70 Prozent international) auf den Reseller Park.

Weitere Infos zum Reseller Park finden sich hier.

Reseller Park | IFA 4–8 SEP 2026

IFA RESELLER PARK

4–8 SEP 2026 | HUB27



EUROPAS NR. 1 FÜR CE-, IT- & TELECOM- DISTRIBUTION

JETZT STANDFLÄCHE ANFRAGEN

15.000+
FACHBESUCHER
Qualifizierte Einkäufer, Distributoren und Reseller aus Handel und E-Commerce

200+
AUSSTELLER
Führende internationale Distributoren und Dienstleister der Branche

60-70 %
INTERNATIONALITÄT
Internationaler Anteil bei Ausstellern und Besuchern aus über 100 Ländern

26
JAHRE ERFAHRUNG
Jan Nintemann und sein Team stehen für Stabilität, Qualität und nachhaltiges Wachstum.

WARUM IM RESELLER PARK AUSSTELLEN?

TOP-EINKÄUFER TREFFEN
Direkter Zugang zu Retailern, E-Tailern, Systemhäusern und Distributoren aus ganz Europa/EMEA.

INTERNATIONALE REICHWEITE
60–70 % internationale Aussteller und Besucher – Europas größter CE-Distribution-Hub.

BUSINESS STATT PUBLIKUM
Fokus auf Entscheider, Einkaufsverantwortliche und Channel-Partner.

DIE ZUKUNFT DER DISTRIBUTION TRIFFT SICH IM HUB27

GREENTECH | REFURBISHED PRODUCTS | TELECOM | IT DISTRIBUTION | SMART HOME | MOBILITY & CE

Nachhaltigkeit ist unser Antrieb – für eine bessere Zukunft der Branche.



Der Reseller Park ist seit über 26 Jahren die zentrale Plattform für Distribution und Channel Business auf der IFA.

JAN NINTEMANN
Veranstalter Reseller Park

NACHHALTIG GEDACHT
In der Reseller Park-Logistik und im Warenkorb unserer Aussteller stehen GreenTech und Refurbishing im Fokus.

STARKE PARTNER. STARKER MARKTPLATZ.

KOSATEC EMPOWERING GLOBAL INNOVATION | EURES | YUKA tel | ELARABY

SICHERN SIE SICH JETZT IHREN STAND!

4.–8. SEPTEMBER 2026
HUB27 Berlin

RESELLER PARK | IFA BERLIN
Europas Nr. 1 in CE-, IT- & Telecom-Distribution

STAND ANFRAGEN

a project of GLOBALFAIRS Exhibitions for Future

main sponsor IPT

www.global-fairs.de

Reseller Park | IFA 4–8 SEP 2026

IFA RESELLER PARK 26



IHRE BÜHNE FÜR NEUE MÄRKTE.

Rund 15.000 Fachbesucher besuchen Europas größten Channel-Marktplatz der Consumer-Tech-Distributoren auf der IFA.

Präsentieren Sie Ihre neuesten Produkte, erweitern Sie Ihr Netzwerk und erschließen Sie neue Märkte und Geschäftschancen **im Reseller Park auf der IFA vom 4.–8. September 2026 im HUB27.**

Jetzt Stand sichern – und Wachstum starten.

Hier scannen:

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Cristina Ventura · +49 173 4169736
www.global-fairs.de

a project of GLOBALFAIRS Exhibitions for Future

supported by IPT

Einzelbezugspreis 3,50 €

25. Jahrgang, Ausgabe 17/2025, KW 34

DEALERS ONLY

Das Reseller-Magazin für Informationstechnologien

Networking: Reseller Park-Party im IFA Hub 27

Am IFA-Samstag, 18 Uhr geht es los: 200 Aussteller laden ein zur großen Networking-Party der europäischen Distributoren und Reseller auf der vermutlich größten B2B-Plattform der Techbranche Europas mit Schwerpunkt Consumer-Produkte. Das Event startet pünktlich zum Messetagende um 18 Uhr im Hub 27. Hier können sich alle Vermarkter von Consumer Electronics, Mobile, Refurbishing, SmartHome und GreenTech in lockerer Atmosphäre mit Musik unterhalten und sich kennenlernen bei Drinks, Snacks und Tanz – für alle, die Lust haben.

Jetzt schnell sein!

Der Reseller Park ist fast ausgebucht – bei Interesse sofort melden, um noch einen Full-Service-Stand zu ergattern. Der Reseller Park feierte vergangenes Jahr sein 25jähriges Bestehen und erwartet in den fünf IFA-Tagen etwa 15.000 internationale Fachbesucher.

www.global-fairs.de

WORTMANN AG: 27 neue Auszubildende

Mit insgesamt 92 Azubis in sieben Ausbildungsberufen ist die WORTMANN AG ein Unternehmen mit einer deutschlandweit beispielhaften Ausbildungsquote von rund 20 Prozent. Der IT-Hersteller begrüßte am 1. August diesen Jahres 27 neue Auszubildende.

"Wir legen weiterhin großen Wert auf eine hochwertige Ausbildung im eigenen Haus, denn unsere Auszubildenden sind eine wertvolle Investition in die Zukunft. So wissen wir genau, über welches Wissen und welche Fähigkeiten unsere Mitarbeitenden verfügen – und sind nicht auf externe Qualifikationen angewiesen. Es ist mir ein persönliches Anliegen, junge Menschen zu fördern und ihnen eine exzellente Grundlage für ihren beruflichen Werdegang zu bieten. In den 39 Jahren unserer Unternehmensgeschichte haben wir den Großteil der Auszubildenden nach erfolgreichem Abschluss übernommen", erklärt Siegbert Wortmann, Gründer und Vorstandsvorsitzender der WORTMANN AG.

www.worrmann.de

Investoren bei Siewert & Kau Technologies

Nach über 30 Jahren als feste Größe im IT-Channel beginnt für Siewert & Kau ein neues Kapitel. Mit der Gründung von Siewert & Kau Technologies kehrt das Unternehmen gestärkt zurück. Möglich wird dieser Schritt durch zwei Investoren, die ungenannt bleiben möchten, im Rahmen eines Asset Deals. Der Hauptsitz bleibt in Bergheim, Oliver Kau und Björn Siewert gehören der Geschäftsführung an. Hinter dem Neustart von Siewert & Kau Technologies liegt ein intensiver und fordernder Weg. Die vergangenen Monate waren, aufgrund der zwischenzeitlich eröffneten Insolvenzverfahren der Siewert & Kau Group. Das Unternehmen wird ab 11. August 2025 klassische IT-Hardware, individuelle Lösungen und technischen Service für Fachhändler, Systemhäuser und Integratoren anbieten. Zusätzlich erschließt Siewert & Kau Technologies gezielt neue Geschäftsfelder. Dabei geht es um noch mehr als Produkte, nämlich um tragfähige Lösungen auf Grundlage eines tiefen Verständnisses für die vielen technologischen und wirtschaftlichen Herausforderungen im Markt.

www.siewert-kau.de

up2media AG · Am Herzel 23 · D-67433 Neustadt/W.

Kein Adressaufkleber vorhanden? Bitte an die Geschäftsleitung weiterleiten!





Reseller Park | IFA 4–8 SEP 2026

IFA RESELLER PARK 26

IHRE BÜHNE FÜR NEUE MÄRKTE.

Rund 15.000 Fachbesucher besuchen Europas größten Channel-Marktplatz der Consumer-Tech-Distributoren auf der IFA.

Präsentieren Sie Ihre neuesten Produkte, erweitern Sie Ihr Netzwerk und erschließen Sie neue Märkte und Geschäftschancen **im Reseller Park auf der IFA vom 4.–8. September 2026 im HUB27.**

Jetzt Stand sichern – und Wachstum starten.

Hier scannen:

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Cristina Ventura · +49 173 4169736
www.global-fairs.de

supported by IPT

in partnership with Communicate! 26

Einzelbezugspreis 3,50 €

25 Jahre up2media AG

ahrgang, Ausgabe 10/2026, KW 20

DEALERS ONLY

Das Reseller-Magazin für Informationstechnologien

Advertorial

Neu: Sandberg USB-C 5-in-1 MediaDock

Das "Sandberg USB-C 5-in-1 MediaDock", Art.-Nr. 136-78, bietet eine einfache und effiziente Möglichkeit, das Laptop über einen einzigen USB-C-Anschluss zu erweitern. Das Dock kombiniert Strom, Daten und Video in einem kompakten Format und ist ideal sowohl für Arbeit als auch Reisen. Mit mehreren USB-C-Anschlüssen und der Unterstützung für hochauflösende Videos lässt sich einen externen Monitor anschließen, Daten mit hoher Geschwindigkeit übertragen und gleichzeitig das Laptop aufladen. Das schlanke Aluminiumgehäuse macht das Dock robust. Dank des geringen Gewichtes ist es gut zu transportieren. Eine praktische Lösung, um mehrere Geräte an denselben USB-C-Anschluss anzuschließen.



www.sandberg.world

Advertorial

Der IFA Reseller Park wächst weiter

Seit der Corona-Pandemie hat der Reseller Park auf der IFA in Berlin kräftig zugelegt. Auch die IFA selbst als weltgrößte CE-Messe konnte ihren Ruf als bedeutendstes Tech-Event der Haus- und Mobility-Geräte-Welt Europas festigen. Mit rund 15.000 Fachbesuchern und über 200 Ausstellern im Reseller Park konzentriert sich im HUB 27 (mit eigenem IFA-Eingang) Europas CE-Distribution; der internationale Aussteller- und Fachbesucher-Anteil liegt bei 60 bis 70 %. Jan Nintemann, der den Reseller Park seit 26 Jahren betreibt, legt großen Wert auf Nachhaltigkeit – sowohl in der Reseller Park-Logistik selbst als auch im Warenkorb der Aussteller, wo GreenTech und Refurbishing die strategisch favorisierten Sortimente sind. Zunehmend siedelt sich auch die deutsche IT- und Telecom-Distributoren-Szene wie ENO Telecom, Kosatec und Siewert & Kau hier an. Gerade in kritischen Zeiten scheint der RP als Garant für Stabilität & Zukunft zu stehen; der hohe Belegungsstand zeigt ein weiter wachsenes Aussteller-Interesse an. www.global-fairs.de

Ferrari electronic: OfficeMaster Suite V9

Die Ferrari electronic AG, ein führender Anbieter für Unified-Messaging-Lösungen, präsentiert die Version 9 seiner "OfficeMaster Suite". Mit der neuen Version führt Ferrari electronic innovative Funktionen ein, um Projekte zur Digitalisierung und Digitalen Souveränität in allen Branchen voranzubringen. Dazu zählen Künstliche Intelligenz im Messaging, zeitgemäße Technologien wie der SMS-Nachfolger RCS für den Dokumentenempfang und als Tech Preview ein Plattform-unabhängiger Messaging-Client für den Empfang von Dokumenten und Inhalten. Zudem unterstützt die neue OfficeMaster Suite aktuellste Betriebssystem-, Datenbank-und Collaboration-Software, damit Kunden von neuesten Sicherheitsfunktionen profitieren.

"Die OfficeMaster Suite 9 bündelt zentrale Kommunikationswege in einem System und schafft so eine kontrollierbare, nachvollziehbare und stabile Infrastruktur für den Austausch geschäftskritischer Informationen", so Stephan Leschke, CEO des Unternehmens.

Lesen Sie weiter im Innenteil auf Seite 22.

up2media AG · Am Herzel 23 · D-67433 Neustadt/W.

Kein Adressaufkleber vorhanden? Bitte an die Geschäftsleitung weiterleiten!



api

Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Es gelten unsere AGB
api GmbH • Rober-Koch-Str. 7-17 • 52499 Baesweiler

Die Woche im Channel
6.280 Abonnent:innen

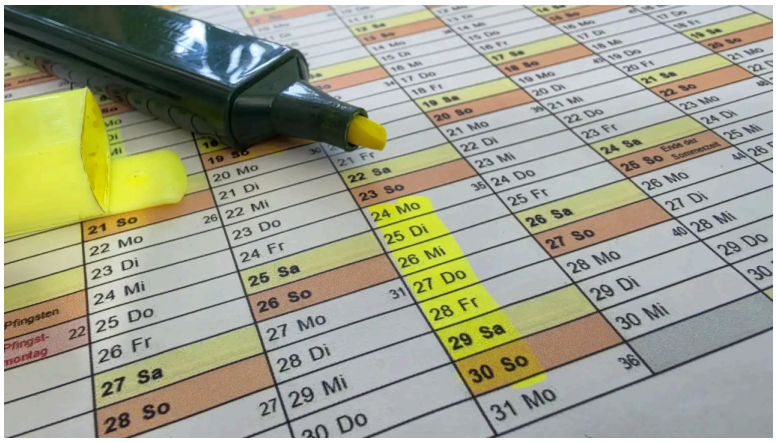


Foto: Armin Weiler

Insolvenz-Kuchen, ungebremste Roboter und ein Park für Reseller

28. August 2026

Habt Ihr auch Videoclips im Netz von den **World Humanoid Robot Games 2026** in Peking angeschaut? Und habe Ihr Euch auch insgeheim gefreut, dass die Roboter jetzt zwar schneller laufen können als **Usain Bolt** zu seinen besten Zeiten, aber nicht bremsen können?

Da spielt sicher die Urangst mit, dass Maschinen und Künstliche Intelligenz bald alles besser können und uns damit überflüssig machen. Umso größer ist die Schadenfreude, wenn der Roboter-Bolt nach 100 Metern im Vollsprint in sich am Ende der Tartanbahn in seine Einzelteile zerlegt und in Flammen aufgeht.

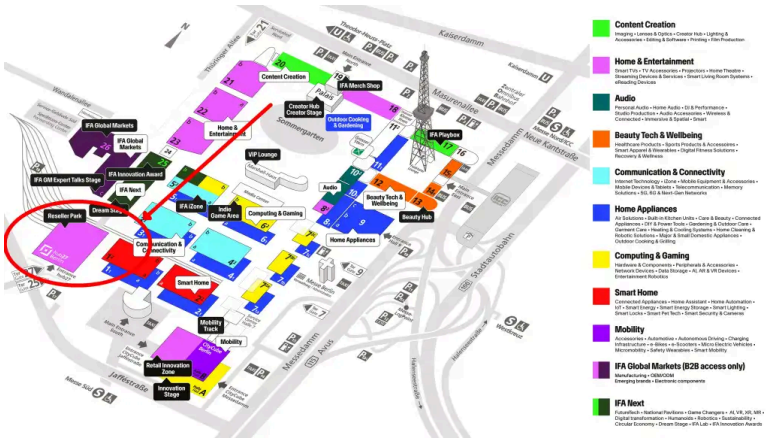


Wer sich einen humanoiden Roboter im eigenen Zuhause vorstellen kann, würde ihn vor allem für klassische Alltagsaufgaben einsetzen. - Foto: Armin Weiler mit ChatGPT

Besonders die menschähnliche Gestalt der Roboter fasziniert und beängstigt zugleich. Laut einer Umfrage des Branchenverbands **Bitkom** wäre für 46 Prozent der Befragten ein menschenähnlicher Roboter in der Wohnung unheimlich. „Entscheidend für ihre Akzeptanz wird sein, ob sie im Alltag einen konkreten Nutzen

bieten und den Menschen tatsächlich Arbeit abnehmen“, meint Bitkom-Chef **Bernhard Rohleder**. Roboter auf Probe, sozusagen. Wenn der maschinelle Helfer beim Staubsaugen den Hamster erwischt, beim Abstauben die Erbstück-Vase von Oma zerdeppert und mit der Klobürste dann das Geschirr spült, dann ist er durchgefallen.

Jeder Zweite findet humanoide Roboter unheimlich



Der Reseller Park belegt die Halle HUB27 am südwestlichen Ende des Berliner Messegeländes. 2027 soll es dann einen Umzug in die größere Nachbarhalle 26 geben.

Noch sind humanoiden Roboter im breiten Alltagseinsatz eine Zukunftsvision. Sie stehen aber für Innovation und der Demonstration des technisch Machbaren. Auch auf der derzeit stattfindenden Gamescom in Köln sind sie zu sehen und sicher auch auf der **IFA Berlin**, die in einer Woche die Pforten öffnet. Ein Schwerpunkt der Berliner CE-Messe liegt auf Geräten und Technologien, die das Leben im Haushalt smarter machen, mit oder ohne Roboter, aber fast immer mit KI. IT-Hersteller und ihre Produkte werden hingegen immer rarer auf dem Messegelände unter dem Funkturm. Wird reine IT also immer unwichtiger auf der IFA? Nicht ganz: Der Reseller Park, organisiert von Global Fairs TT-Messe in HUB27, widersetzt sich dem Trend, wie Reseller-Park-Organisator **Jan Nintemann** im ChannelPartner-Interview berichtet:

„Der Reseller Park entwickelt sich zum Distributionsmarktplatz“

Gut, dass es diese positiven Impulse gibt, denn das vergangene Jahr war nicht leicht. Das betraf nicht nur die IT-Branche, sondern die allgemeine Wirtschaftslage. Im letzten Wochenrückblick habe ich schon die 188.000 Unternehmen erwähnt, die 2025 **freiwillig oder unfreiwillig ihr Geschäft aufgegeben haben**. Auch IT-Dienstleister kommen in Schwierigkeiten und müssen den Gang zum Insolvenzgericht antreten, wie mein Kollege **Ronald Wiltscheck** berichtet:

Immer mehr IT-Dienstleister insolvent



Zusammengekommen, getrennt und nun wieder vereint: Mosaic IT besitzt wieder alle Rechte an der Nutzung der Software von Deskcenter. - Foto: Armin Weiler

Über eine ebensolche Geschäftsaufgabe aufgrund einer Insolvenz hatte ich auch vergangene Woche an dieser Stelle berichtet. Nach der **Deskcenter AG, Teil der mosaic IT Group**-Pleite haben sich bereits die UEM-Mitbewerber in Stellung gebracht. Doch die Hoffnung, sich ein großes Stück vom Deskcenter-Kuchen abschneiden zu können, war vielleicht etwas verfrüht: Die Eigentumsrechte der Software des insolventen Leipziger Anbieters gehen in den Besitz der **mosaic IT GmbH** über, die bis zur Deskcenter-Insolvenz die Muttergesellschaft des Software-Unternehmens war:

Eigentumsrechte von Deskcenter gehen an Mosaic IT

Es sieht also so aus, als würde es mit der Software für Kunden und Partner weitergehen, ein pleitebedingtes Refurbishment. Dass Wiederaufbereitung bei der Hardware funktioniert, zeigen professionelle Refurbisher wie **Econocom**, **afb Group** oder **GSD Remarketing GmbH & Co. KG** schon lange. Auch für den Channel wird das immer relevanter. Es gibt aber auch Hindernisse, die das Refurbished-Geschäft bremsen, wie die Handelsplattform **ITscope GmbH** in einer Umfrage unter ihren Nutzern in Erfahrung gebracht hat. **Dr. Oliver Charles, MBA**, Managing Director bei ITscope, kennt die Vorbehalte des Handels:

Die größten Hürden bei Refurbished-Produkten



Heino Deubner, Gründer und Geschäftsführer von Miete24, hat es sich zur Aufgabe gemacht, Miet- und Leasing-Angebot so einfach wie möglich zu machen. - Foto: Miete24

Zum Produkt-Lifecycle gehört nicht nur die Entsorgung oder Wiederaufbereitung, sondern auch die Finanzierung. **Miete24.com**-Chef **Heino Deubner** hat es sich zur Mission gemacht, Miet- und Leasing-Angebote für den Channel und dessen Kunden so einfach wie möglich zu machen. Damit hat er wohl einen Nerv getroffen, denn die Miet- und

Finanzierungsplattform **"PartnerHub"** konnte innerhalb eines Jahres über 3.000 Registrierungen aus dem ITK-Handel vermelden:

3.000 Registrierungen im PartnerHub von Miete24

Die angekündigte Übernahme von **All for One** durch **Axians** zeigt erste Folgen bei der Nachbesetzung freiwerdender Stellen: Nachdem die bisherige Personalleiterin Ursula Porth das Unternehmen Ende Juli verlassen hat, wird die Stelle nicht neu besetzt. Stattdessen übernimmt **Maria Caldarelli**, die bereits seit 2014 die Rechtsabteilung leitet, auch die Verantwortung für das Personal:

All for One strafft interne Strukturen



Marco Schomer will in der neu geschaffenen Position des Byteclub-Gesamtvertriebsleiters die Holding „strategisch über den Apple-Fokus hinaus" weiterentwickeln. - Foto: Byteclub

Zudem hat **Argos Security GmbH Swantje Westpfahl** als Director Cybersecurity Strategy & Market Engagement verpflichtet. Ex-Cherry-Chef **Oliver Kaltner** wird Chairman of the Advisory Board beim Münchener Speicherspezialisten **FAST LTA**. **Sophos** hat **Naveed Malik** zum Senior Director, EMEA MSP Channel Sales, ernannt. Der niederländische Cloud-und IaaS-Anbieter **Leaseweb** holt **Dominik Wiedel** als Sales Director DACH und **Marco Schomer** wird Gesamtvertriebschef der IT-Unternehmensgruppe **BYTECLUB**, zu der unter anderem Apple-Händler Comspot und die Systemhaus-Kooperation CPN gehören:

https://www.channelpartner.de/careers

Auch in den späten Bundesländern neigen sich die Ferien langsam dem Ende zu. Ich spüre das auch in der deutlich gestiegenen Termindichte. Und einer der wichtigsten Channel-Termine in den kommenden Wochen steht mit dem **Channel Partner Kongress am 15. und 16. September** in Frankfurt am Main an. Das ChannelPartner-Team befindet sich mit den Vorbereitungen schon auf der Zielgeraden, um Euch ein Programm bieten zu können, das Euch im Geschäft wirklich vorwärts bringt und Euch wertvolle Impulse für Euer Business liefert. Werft einen Blick in die Agenda und bucht Euer Ticket! Die Teilnahme für IT-Dienstleister, Systemhäuser, ISVs, Managed Service Provider, IT-Consultants, Reseller, Fachhändler, E-Tailer, Retailer und Transformationsberater mit klarem IT-Service-Schwerpunkt ist kostenlos. Wir sehen uns dann hoffentlich in Frankfurt!

Frankfurt am Main wird zum Channel-Treffpunkt



Die kundenfreundlichsten IT-Dienstleister werden im Januar 2027 im Rahmen der Channel Excellence Awards in München geehrt. - Foto: Foundry

Diese Impulse, die Ihr auch beim ChannelPartner Kongress bekommt, führen auch dazu, dass Ihr Euren Kunden die passenden Dienstleistungen, Produkte und Lösungen verkaufen könnt. Ohne Kunden ist kein IT-Dienstleister erfolgreich. In einer großen Umfrage gemeinsam mit unserer Schwesterpublikation **Computerwoche** wollen wir die **kundenfreundlichsten IT-Dienstleister Deutschlands** herausfinden. Ihr könnt gerne auch Eure Kunden auf die Umfrage hinweisen, damit sie Eure Leistungen bewerten können. Die Sieger werden dann am 28. Januar 2027 in München im Rahmen der **Channel Excellence Awards** gekürt:

Wir suchen die kundenfreundlichsten IT-Dienstleister 2027

Damit Ihr immer auf dem Laufenden bleibt, was wöchentlich im Channel und der gesamten Branche wichtig war, könnt Ihr Euch wöchentlich per **Mail** oder über **LinkedIn** an unseren Wochenrückblick erinnern lassen. Dafür müsst Ihr nur unter **https://www.channelpartner.de/newsletter-anmeldung/** das Kästchen "Wochenrückblick" anklicken oder den Rückblick unter **https://www.linkedin.com/newsletters/7039622656249200641/** abonnieren.

Euer ChannelPartner-Team wünscht Euch einen erfolgreichen September!

Hat Ihnen dieser Artikel gefallen?

Abonnieren, damit Ihnen keine Ausgabe mehr entgeht.

August 25, 2026

Reseller Park is growing to Europe’s leading B2B marketplace for CE and ICT distribution



IFA Reseller Park is expecting over 200 exhibitors and around 15,000 trade visitors this year

From 4 to 8 September 2026, the Reseller Park will bring more than 200 exhibitors and around 15,000 trade visitors to IFA Berlin, the world’s largest event for consumer electronics, home appliances and future tech, thereby establishing itself as Europe’s leading B2B marketplace for distributors in the consumer electronics sector. This year, the IFA Reseller Park will occupy the entire Hall 27. From 2027, the Reseller Park will move to Hall 26, where it will be able to accommodate up to 260 exhibitors.

Founded 26 years ago, the B2B section at IFA offers an international business environment for distribu
retail, refurbishment, accessories, consumer electronics, IT, mobile and home appliances. Here, exhibito

tap into new business areas both vertically and horizontally and, in particular, target the entire EU market. Founder and organiser Jan Nintemann attaches great importance to sustainability – both in the logistics of the Reseller Park itself and in the product range offered by exhibitors. Greentech and refurbishing are strategic priorities. The German IT and telecommunications distribution sector is also increasingly represented, with companies such as ENO Telecom, KOSATEC and Siewert & Kau.

New: Reseller Park is moving to Hall 26 for IFA 2027

From IFA 2027 onwards, Reseller Park will take place in an even larger area in Hall 26. The new hall offers around 15 per cent more space, meaning the number of exhibitors can rise to as many as 260. More than 200 companies have already expressed interest in a stand at Reseller Park 2027 – including around two-thirds international distributors and one-third Chinese greentech suppliers.

Interested companies can visit the sales team in the Rebooking Area at HUB27 during IFA 2026 to find out about stand allocations for the IFA Reseller Park 2027 and to book a stand.

IFA Reseller Park: How to successfully switch to European software

This year, Reseller Park is launching a new conference programme called 'TechTalk @ Reseller Park', which brings trade fair visitors and experts together for direct discussion. Over four days, there will be panel discussions on technical topics that are shaping the retail sector: retail, refurbishment, cyber security and smart living.

One key focus is the shift away from the services of large international tech conglomerates towards digitally sovereign and European alternatives – from operating systems, browsers, email and cloud services right through to messaging apps. This is an issue currently on the minds of many companies: what alternatives are available? And how can the switch be made in practice? These questions will be answered by experts from Digital Independence Day (DI.DAY) in further panel discussions.

Admission is subject to holding a valid IFA ticket. Further information and the programme can be found at: IFA Reseller Park 2026

← Back to overview

Grace K. Startup Published 2026.09.01 21:19

Reseller Park to Fill Hall 27 at IFA Berlin 2026, Targeting 200+ Exhibitors and 15,000 Trade Visitors



Photo - IFA Berlin

IFA Reseller Park will return to IFA Berlin from September 4 to September 8, 2026, with organizers expecting more than 200 exhibitors and around 15,000 trade visitors, positioning the area as a major B2B marketplace for consumer electronics (CE) and information and communications technology (ICT) distribution in Europe.

According to the announcement dated August 25, 2026, this year's Reseller Park will occupy the entire Hall 27 at IFA Berlin, billed as the world's largest event for consumer electronics, home appliances, and future tech. The B2B section was founded 26 years ago and has aimed to provide an international business environment spanning distribution, retail, refurbishment, accessories, consumer electronics, IT, mobile and home appliances.

Organizers said Reseller Park is designed to help exhibitors expand their business both vertically and horizontally, with an emphasis on reaching the broader EU market. Jan Nintemann, founder and organizer of Reseller Park, highlighted sustainability as a core consideration, citing both the logistics within Reseller Park and the product range offered by participating companies. Greentech and refurbishing were named as strategic priorities.

The German IT and telecommunications distribution sector is also set to increase its presence within the area, with companies including ENO Telecom, KOSATEC and Siewert & Kau mentioned as participants.

Looking ahead, Reseller Park is scheduled to move to Hall 26 starting with IFA 2027. Organizers said the new location will offer about 15% more space, enabling the event to accommodate up to 260 exhibitors. More than 200 companies have already expressed interest in exhibiting at Reseller Park 2027, including about two-thirds international distributors and one-third Chinese greentech suppliers.

Interested companies were advised to meet the sales team in the Rebooking Area at HUB27 during IFA 2026 to inquire about 2027 stand allocations and to book a stand.

For IFA 2026, the event is also set to introduce a new conference program titled “TechTalk @ Reseller Park,” intended to connect trade visitors with experts through direct discussions. Over four days, the program will feature panel sessions on topics shaping the retail sector, including retail, refurbishment, cyber security and smart living.

A key theme will be the move away from services provided by large international tech conglomerates toward digitally sovereign and European alternatives, spanning operating systems, browsers, email, cloud services and messaging apps. Related panel discussions will include experts from Digital Independence Day (DI.DAY), addressing questions around available alternatives and how companies can implement a transition in practice.

Admission will require a valid IFA ticket, and organizers said further information and the program are available via “IFA Reseller Park 2026.”

* AVING News uses AI tools in the editing of this article.

Grace K. global@aving.net

View other news >

Copyright © AVING NEWS No unauthorized transfer and redistribution

#IFA2026 #IFABerlin #ConsumerElectronics #ICTDistribution #B2BMarketplace #TechnologyDistribution #EuropeanMarket #RetailTechnology #Refurbishment #Greentech #Sustainability #ConsumerTech #MobileTechnology #HomeAppliances #CyberSecurity #DigitalSovereignty





View Manual (PDF)

Edit and Play

PDF conv